**Щеглова Екатерина Александровна, Прокофьева Наталья Анатольевна**

*Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Кроссмедийность представления научного знания: лексикографический проект как способ консолидации студенческого сообщества**

**Cross-media presentation of scientific knowledge: a lexicographic project as a way to consolidate the student community**

В современном мире сложность сообщения научного знания заключается в гиперинформированности общества обо всём. При этом страдает глубина знакомства с темой, а вследствие этого происходит и быстрая утрата интереса. Особенно остро этот вопрос стаёт в отношении юной аудитории, которой потенциально определённое знание может пригодится как в практическом смысле - в профессии, так и в теоретическом - на пути в науку. Решение проблемы приходит в совмещении репрезентации научного знания на разных ресурсах, в том числе и наиболее востребованных так называемых “новых медиа”.

Пример успешного решения вопроса представляет собой проект “Медиасловарь ключевых слов текущего момента”. Ядро проекта - сайт словаря (dataslov.ru), где представлен словник и лексикографическое описание ключевых слов - основы проекта. Продвигающий дискурс реализуется на платформах ВКонтакте и Dzen, рассчитанных на принципиально разную аудиторию. Изюминкой проекта является telegram-канал, основная задача которого - информированное развлечение преимущественно студенческой аудитории.