**Шестакова Элеонора Георгиевна**

*Донецк, Россия*

**Визуальное измерение жизни старых новых слов**

**Visual dimension of the life of old new words**

Предполагается рассмотрение двух взаимосвязанных особенностей существования в социокультурном пространстве и медиареальности новых, актуальных слов, которые вследствие ряда объективных факторов после своего появления, максимальной актуализации довольно-таки быстро оказались на маргиналиях общественно-повседневной жизни. Первый аспект касается визуальной культуры, storytelling, трансмедиальности, эмоционального поворота, съедобности образа; второй – памяти и общей структуры, принципов организации, жизни медиапространства. Наиболее очевидный, а потому удобный материал для исследования – новые слова, порожденные пандемией ковида: социальная, коллективная память еще не предала их забвению, не отодвинула на периферию, хранит о них осколки воспоминаний. Новые слова того социально-исторического времени активно и естественно нашли воплощение в тематических десертах-текстах и их медиатекстах – food фото. Однако их присутствие в активном обиходе и по сей день есть на сайтах фирм, кондитеров, изготовляющих, продающих тематические торты, печенья, пряники, а также изданий, посвященных гастрономической культуре.