**Полонский Андрей Васильевич**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, кафедра журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций*

*Белгород, Россия*

**Медиа: мир «утраченных» слов и смыслов**

**Media: the world of "lost" words and meanings**

Медиа форсированно внедряются во все сферы жизни и деятельности человека, во все его культурные практики и коммуникативные пространства – массовое, публичное и приватное, создавая качественно новую культурную реальность.

В этом контексте безусловно продуктивным является анализ смыслового и языкового пространства современных медиа с точки зрения широко востребованных в них слов – ключевых, знаковых, модных, популярных (как, например, к*ринж, токсичный, вайбить*), то есть тех, которые кодируют сегодня особенно значимые для культуры или для определенных ее сфер смыслы и контексты. Однако не менее перспективным является изучение «утраченных» слов, то есть тех слов, которые содержатся в «словаре культуры» и несут существенную идейно-смысловую нагрузку, однако не включаются активно в текущий медийный диалог. Среди них такие слова, как *добропорядочность, чистоплотность*, которые фиксируют высокие нравственные качества, отражающие то, что личность в своей социальной практике ориентируется не столько на себя, сколько на других. К этой группе относятся и такие слова, как *кажется, наверное, вероятно*, то есть слова, с одной стороны, выражающие оценку говорящим степени достоверности сообщаемого (предположение, возможность, неуверенность), его переживания относительно истинности высказанного, а с другой – «приглашают» адресата к диалогу, к совместному поиску.

Ключевая задача медиа – обеспечение общественного диалога, задающего позитивную динамику жизни. Всегда ли современные медиа выполняют эту задачу?