Дарья Юрьевна Подымникова

*Санкт-Петербургский государственный университет, студент*

*Научный руководитель: к. филол. н., доц. А. А. Малышев*

**Хлопок = взрыв**

При выборе ключевого слова для своего плаката я поставила себе конкретную цель – вызвать эмоции. Не агитировать к действию, что обычно входит в основные задачи плакатного искусства, а высказаться метафорично и дать возможность будущему зрителю самому определить для себя идею. Идеально подошел «хлопОк», который кто-нибудь обязательно прочтет как «хлОпок».

Мне показалось интересным его описание на сайте Dataslov: «Слово “хлопок” с началом специальной военной операции стало замещать собой номинацию взрыва любого происхождения». Но «взрывом», на моей памяти, всегда называлось нечто разрушительное, пугающее, а «хлопком» – лишь звуковой эффект, степень опасности которого мы не можем определить (ср. в том числе «хлопать в ладоши» и абсолютно положительное «зал взорвался аплодисментами», рукотворные хлопки могут быть одобрительными, громкими, редкими, ироничными и т.п.). Впрочем, сочетание «хлопки выстрелов» встречается, например, сто лет назад у А. С. Грина (по данным НКРЯ).

С началом СВО эти термины в медиапространстве смешиваются. Появляется аналогия со словом «суицид», которое Роспотребнадзор еще в 2016 году предложил вообще не использовать в заголовках с целью уменьшить количество подобных идей у читателей. Эвфемизм, таким образом, в каждом случае защищает аудиторию от правды.

Возникают вопросы: насколько уничтожительным может или должен быть взрыв, чтобы его продолжали называть не прямым наименованием? И как хлопок от петарды, ради шутки брошенной школьниками, может называться тем же словом, что и, например, разрушение целого подъезда жилого дома от воспламенения бытового газа и тем более – использования атомной бомбы?

На моем плакате – результат взрыва в Хиросиме. Взрыва, унесшего сотни тысяч жизней. Я не могу назвать его хлопком.