**ПивоварчикТамара Анатольевна**

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, кафедра журналистики*

*Беларусь, Гродно*

**Я б в самозанятые пошел: наименования субъектов прекарных социально-трудовых отношений в российском и белорусском медиадискурсах**

**I would go to the self-employed: the names of the subjects of precarious social and labor relations in Russian and Belarusian media discourses**

Аннотация: Объектом анализа в докладе выступает быстро растущая в русском языке группа номинативных единиц, обозначающих людей по их отнесенности к «новому опасному классу» – так называемому прекариату (ср. с пролетариатом). Научный термин «прекарии» используется для обозначения широкой группы лиц с очень разными формами нестабильной профессиональной активности и по сути представляет собой гипероним по отношению к таким номинациям, как фрилансеры, самозанятые, работающие на себя, сезонные работники, сезонщики, гастарбайтеры, внештатники, работающие на дому, работающие из дома, работающие на удаленке, удаленщики, удаленные сотрудники, коворкеры, шабашники, халтурщики, тунеядцы и т. д. Разноструктурные номинации лиц выступают средствами категоризации и концептуализации субъектов социально-трудовых отношений. Особое внимание в докладе уделено оценочному варьированию анализируемых номинаций в медиадискурсе, появлению тематических интернет-мемов, а также специфике функционирования анализируемых номинаций лиц по признаку социально-трудовой занятости в русскоязычных текстах российских и белорусских СМИ.