Лебединская Е. Ю., магистрант Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, lebedinskaya.ekaterina.97@mail.ru

**Семантические трансформации слова «иноагент»: как изменилась номинация за десять лет**

В докладе исследуется, как изменились семантика слова «иноагент» в медиапространстве за исследуемый период (2012–2021 г.г.). Особый коммуникативный статус слова иноагент продиктован современной политической повесткой дня. Принимаемые политические решения обусловливают необходимость в появлении номинаций, которые позволили бы обозначать новые социальные явления. Таким словом стала номинация иноагент, первое употребление которой связано с законотворческой инициативой. Изначально номинация обладала нейтральной оценочностью. Циркулируя в медиапространстве, она обретает коннотативные и ярко выраженные оценочные значения. Посредством определенных контекстов за словом закрепляется оценка, отражающая отношение социальных групп к политическому событию, которое данное слово номинирует. Этот процесс повлёк за собой семантический сдвиг: из нейтральной лексемы слово иноагент превращается в экспрессему, получая ярко выраженное отрицательное значение.