Загидуллина М. В., д. ф. н., профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ, mzagidullina@gmail.com

**От слова к эмблеме: групповая идентичность кризисных периодов**

В кризисный период слова начинают выполнять функции эмблемы. Теория эмблемы предполагает, что эмблема маркирует идентитет, выражением которого может быть любой знак, получивший коллективное признание в качестве такого группового маркера. Кризисные периоды требуют определённой поляризации мнений, уменьшают многонаправленность политического поля и публичной сферы. Эмблема при этом становится возможностью самых разных групп выразить свою причастность к тому или иному полюсу кризисной публичной сферы.