Дербина В. В., студент Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, derbina.valeriya@mail.ru

**Модальность поликодовых текстов с ключевым словом текущего момента «вакцинация» в социальных сетях**

В современном медиадискурсе результатом осмысления обществом новых явлений становится использование ключевых слов текущего момента в поликодовых текстах социальных сетей. Лексема "вакцинация", ставшая ключевой в 2020 году, реализуется и адаптируется к текущей повестке дня при помощи языковой игры в модальных ключах снижения социальной напряженности и угрозы как предупреждения. Создаваемая при этом комическая парадоксальность является реакцией на избыточность информационного потока, а также инструментом вовлечения адресата в коммуникацию и снижения уровня тревоги в контексте пандемии. Происходит обрастание слова новыми коннотативными значениями и закрепление их в памяти адресата, чему способствует высокая интертекстуальность и ироническая тональность текстов. Исследование показало, что семантический сдвиг слова с расширением его существующих значений происходит через обращение к апперцептивной базе адресата и шокирующие и абсурдные смыслы в вербальных и невербальных компонентах текста.