Шестакова Э. Г., д. ф. н., shestakova\_eleonora@mail.ru

**Судьба и роль новых, актуальных слов в движении актуальной картины мира:**

**медиакультурный аспект проблемы**

Словарь новых, актуальных слов – тезаурус, в силу своей природы, задач, нацеленный и работающий с актуальным настоящим, которое, по мысли Н.Д. Арутюновой, – это своего рода пропускной пункт бытия, поступающего из будущего и уходящего в прошлое. Такой подход результативен в отношении слов, понятий, позиции наблюдателя, описывающих естественно-природную и социально-культурную «линию жизни» человека и общества. В отношении массмедийной «линии жизни» эта система координат не только эффективна, но и обнаруживает еще одно измерение, которое условно и по аналогии можно назвать «актуальное массмедийное настоящее». Словарь… взаимосвязан с двумя актуальными настоящими: общекультурным, социально-повседневным и массмедийным. Это предполагает то, что язык массмедиа – не только живой язык современности, приходящий в медиатекст из окружающей действительности, но и язык, подчиняющийся целям, задачам, функциям медиакоммуникаций. Логично предположить: есть особая разновидность, как бы искусственных массмедийных новых, актуальных слов. Если в картине мира современной культуры, по Н.Д. Арутюновой, Б.Е.Гройсу, нужда в новом заставила наряду с новым появиться псевдоновое, то в «актуальном массмедийном настоящем» неизбежно будет наблюдаться спрос на новое, псевдоновое, ультрановое и на слова, их представляющие. Для языка массмедиа, в силу его двойственности, характерна дифференциация на традиционный пассивный и активный пласт по принципам, подчиняющимся естественным законам и живой жизни языка, и массмедийным.