Полонский А. В., д. ф. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций БГНИУ, andrey.polonskiy@gmail.com

**Новые слова в наших медиа**

В культуре XXI века к наиболее значимым понятиям, отражающим ее своеобразие, доминирующий тип сознания, социальных, культурных и коммуникативных практик, характер мотивирующих социальные преобразования факторов, относится понятие «медиа». Медийное слово аккумулирует опыт, знания и ценности, интеллектуальные и эмоциональные ресурсы, а также отмеченные и интерпретированные человеком и обществом содержательные параметры социального бытия. Предметом осмысления в докладе становятся новые слова, отражающие языковую и культурно-мировоззренческую динамику современного российского общества, его ценностные парадигмы и нравственно-эстетические установки (понаеха, аборигеша и др.).